De 30-dagen Blogplanner

Voor creatieve ondernemers, makers en schrijvers die met plezier willen bloggen — zonder stress, mét inspiratie.

# 1. Wat wil je deze maand bereiken met je blog?

Bloggen is het leukst als je weet waarvoor je het doet. Wat is jouw doel deze maand?

* ☐ Meer zichtbaarheid
* ☐ Mijn kennis delen
* ☐ Nieuwe klanten aantrekken
* ☐ Mijn product of dienst promoten
* ☐ Mijn nieuwsbrief vullen
* ☐ Gewoon: lekker schrijven!

🎯 Mijn focus deze maand is:
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# 2. Gooi je ideeën op papier

Zet een timer op 10 minuten en schrijf alles op wat in je opkomt. Er zijn geen foute ideeën!

|  |  |
| --- | --- |
| Blogidee | Soort blog (tip, verhaal, lijstje, persoonlijk...) |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

💡 Tip: kijk eens naar vragen die klanten je stellen, of onderwerpen waar je vaak over praat.

# 3. Maak je blogkalender

Wanneer wil je publiceren? Vul hieronder een globaal plan in. Het hoeft nog niet perfect te zijn.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Datum | Onderwerp of werktitel | Status (idee, in concept, af) |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# 4. Je eigen blogschema (voor als je even vastloopt)

Gebruik dit eenvoudige stramien als je niet weet waar je moet beginnen:

TITEL:
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

INLEIDING: Waar ga je het over hebben?
Waarom is dit interessant voor de lezer?

HOOFDSTUKKEN / STAPPEN / PUNTEN:
- ...
- ...
- ...

AFSLUITING: Wat is de conclusie of take-away?
CALL-TO-ACTION: Wat wil je dat de lezer doet na het lezen?

# 5. Klaar om te publiceren? Check nog even dit:

* ☐ Een pakkende titel
* ☐ Een inleiding die nieuwsgierig maakt
* ☐ Tussenkopjes voor overzicht
* ☐ Een duidelijke structuur
* ☐ Een call-to-action (CTA)
* ☐ Een afbeelding erbij
* ☐ Spelfouten gecheckt
* ☐ Geoptimaliseerd voor zoekmachines (SEO)
* ☐ Gepland of gepubliceerd

# 6. Terugblikken & vooruitkijken

Wat ging goed deze maand?
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Wat vond je lastig?
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Welke blogs werden goed gelezen of gedeeld?
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nieuwe ideeën voor volgende maand?
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_